

**PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE
TRA
IL CIRCOLO DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI
E
L'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA**

Premessa

In considerazione della vocazione del Circolo del Ministero degli Affari Esteri, indicato qui di seguito come "Circolo", di promuovere la socializzazione e l'integrazione dei propri iscritti e del corpo diplomatico accreditato a Roma nel tessuto culturale della Capitale e nella pregevole attività svolta dall'Accademia Nazionale di Santa Cecilia - indicata qui di seguito come "Accademia", riconosciuta a livello internazionale per la sua prestigiosa Orchestra che si colloca tra le 10 più importanti del mondo

le due Parti convengono quanto segue:

art. 1

l'Accademia assicura l'inoltro via e-mail alla Segreteria del Circolo di informative riguardanti tutti gli eventi previsti dai suoi programmi di attività, per la successiva diffusione ai Soci del Circolo.

art. 2

l'Accademia nel corso della stagione invierà al Circolo newsletter dedicate focalizzate su promozioni speciali di concerti particolari.

art. 3

l'Accademia riconosce ai soci del Circolo lo **sconto del 10% sui biglietti della Stagione Sinfonica e da Camera**. Lo sconto sarà valido per tutti i settori fino ad esaurimento dei posti in promozione. Per ottenere lo sconto i Soci del Circolo potranno presentarsi direttamente al botteghino e presentare il tesserino associativo. Con l'abbonamento alla Stagione Sinfonica e/o da Camera a ciascun iscritto verrà consegnata la **Santa Cecilia Card** i cui vantaggi sono riportati nell'allegato 1, parte integrante del presente Protocollo.

art. 4

l'Accademia riconosce ai soci del Circolo lo **sconto del 15% su un concerto al mese** (periodo gennaio - giugno 2015) della stagione Sinfonica e da Camera selezionato dall'Accademia. Lo sconto sarà valido per tutti i settori fino ad esaurimento dei posti in promozione. Per ottenere lo sconto, i soci dovranno presentare al botteghino la newsletter dell'Accademia inviata tramite il Circolo.

GW

GW



Circolo del Ministero degli Affari Esteri



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

art. 5

l'Accademia riconosce a **gruppi di minimo 20 persone** di Soci del Circolo lo sconto del **20% sui biglietti della Stagione Sinfonica e da Camera**. Lo sconto sarà valido per tutti i settori fino ad esaurimento dei posti in promozione. Per ottenere lo sconto sarà sufficiente inviare una mail a biglietteria@santacecilia.it.

art. 6

l'Accademia concorderà con il Circolo la presentazione di percorsi musicali ad hoc con introduzioni a cura di un musicologo dell'Accademia per i Soci e gli iscritti all'Associazione Consorti dipendenti MAE.

art. 7

l'Accademia concorderà con il Circolo visite guidate gratuite (massimo 10 persone) per i Soci e gli iscritti all'Associazione Consorti dipendenti MAE al museo degli Strumenti musicali.

art. 8

l'Accademia offre al Circolo la possibilità di organizzare per un numero riservato di persone il Servizio speciale Tappeto Rosso che prevede un aperitivo alla buvette prima del concerto con distribuzione del programma di sala.

art. 9

l'Accademia designa la Dott.ssa Giovanna Maniezzo Direttore Marketing & Comunicazione come suo interlocutore; il Circolo designa la Prof.ssa Mara Girace quale suo punto di contatto.

Il presente Protocollo di collaborazione entrerà in vigore a partire dal 1° gennaio 2015 ed avrà durata fino al 31 dicembre 2015. Esso sarà rinnovato annualmente salvo disdetta di una delle due Parti che dovrà essere comunicata per iscritto 90 (novanta) giorni prima della scadenza.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 10 dicembre 2014

Per il Circolo del Ministero degli Affari Esteri

Il Presidente

Amb. Alessandro Vattani

Per l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia

Il Presidente - Sovrintendente

Prof. Bruno Cagli



Circolo del Ministero degli Affari Esteri



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

ALLEGATO 1

La **Santa Cecilia Card** riporta in un opuscolo ad hoc le agevolazioni nei seguenti ambiti:

Arte & Cultura

“Civita” (appuntamenti e mostre), “Explora” il Museo dei Bambini di Roma, Delegazione Fai di Roma (viaggi e gite culturali), “Macro – Museo d’Arte Contemporanea” (Via Nizza e Testaccio), “Maxxi – Museo Nazionale della Arti del XXI Secolo”, “Palaexpo” (Palazzo delle Esposizioni e Scuderie del Quirinale), “Verderame Progetto Cultura” (eventi e attività) e “Vittoriano”.

Benessere & Salute

“Bios” (analisi mediche), “Benefi sio” (attività di riabilitazione), “Centro Sportivo Villa Flaminia” (iscrizioni e corsi) e “Ottica Vasari”.

Formazione & Lingue

“Ciampi Pianoforti” (corsi e servizi), “Istituto Cervantes” (corsi lingua spagnola), “Institut Français – Centre Saint-Louis” (corsi lingua francese), “Goethe–Institut Italien” e “Österreich Institut” (corsi lingua tedesca), “Istituto di Cultura e Lingua Russa” (corsi lingua russa), “Shenker srl” (corsi lingua inglese) e “Upter” (corsi).

Lettura & Musica

“Classic Voice”, “Librerie Arion”, “Libreria Notebook” presso l’Auditorium.

Moda / Gusto / Lifestyle

“Magiordomus”, “Liasora Società Agricola” (prodotti vinicoli).

Servizi

“Aci-Automobile Club d’Italia”, “Gruppo Bnp Paribas”, “Le cicogne” (Babysitting).

Ristorazione

“Ristorante Ambasciata d’Abruzzo”, “Red – Restaurant & Design” e “Relais le Jardin”.

Spettacoli & Festival

“Roma Europa Festival”, “Teatro Eliseo” e “Piccolo Eliseo”, “Teatro Olimpico”, “Teatro Vittoria”, “Festival dei Due Mondi di Spoleto” e “Ravello Festival”.

Viaggi & Turismo

“Sipario Musicale” (viaggi musicali) e “Touring Club Italiano” (pubblicazioni).